**PRESS RELEASE**

**31ви GOLDEN DRUM**

**1 АВГУСТ 2025**

**Марцин Сосинский официално стана част от „Залата на славата“ на фестивала Golden Drum**

**За Golden Drum е чест да приветства** **Марцин Сосинский, главен творчески директор на Dentsu Creative Полша & ЦИЕ, като най-новия член на „Залата на славата“ на фестивала Golden Drum.**

**Той се присъединява към избраната група от визионери и мечтатели, които със страст и хъс допринасят за напредъка на творческата индустрия и не само.**

Основана през 2010 година, „Залата на славата“ чества хората, които чрез професионалната кариера и личния си живот са повлияли над творческите умове и души. Това са творческите лидери, които са ни вдъхновили и мотивирали, а сега ни напътстват да продължаваме напред към нашите начинания.

*„За мен е огромна чест да бъда част от „Залата на славата“ на фестивала Golden Drum. Присъединявам се към група хора, които са оказали силно влияние върху професионалния ми живот - Дарек Заторски, Каталин Добре, Адриан Ботан, и които са не само майстори в нашата професия, но и личности, от които съм научил истинската сила, която идеите притежават и значението на куража и отговорността в нашата сфера.“*

*„Години наред Golden Drum свързва, вдъхновява и оформя идентичността на творческия глас за нашия регион. Фестивалът показва на света, че творческите идеи, идващи от нашата част на Европа, притежават уникална чувствителност, автентичност и смелост. Идеи, които са по-актуални и необходими от всякога. Тази прознателност ми напомня, че рекламата има смисъл не само когато продава, но и когато трогва хората. Защото рекламата не е изкуството да викаш, а изкуството да бъдеш чут. Трябва да продължаваме да се борим за значимите идеи – идеи, която заслужават внимание, защото си струва да бъдат чути.“ –* ***Марцин Сосинский, Dentsu Creative***

**Марцин Сосинский** е един от най-награждаваните и влиятелни творчески лидери в Централна и Източна Европа. По-голямата част от професионалния си живот прекарва в McCann, където създава едни от най-запомнящите се кампании за региона. Днес той заема позицията на **главен творчески директор на Dentsu Creative Полша & ЦИЕ**, където продължава да представлява региона на международната сцена.

С над 20 години опит, Марцин е ръководил новаторски кампании за местни и глобални компании, изграждайки силно мотивирани екипи, които непрекъснато демонстрират не само брилятно творчество, но и културна релевантност. Под неговото ръководство McCann Полша получава наградата **„Агенция на годината“ за 2023 година на** **Cannes Lions**, отличавайки отдадеността на агенцията към целенасоченото творчество на глобално ниво.

Работата на Марцин получава широко признание и печели множество високи отличия като Titanium и две Grand Prix награди на Cannes Lions, награда D&AD Black Pencil (първата за Полша), както и няколко големи награди от The One Show, LIA, Eurobest, Webbys, Clios, Golden Drum и много много други.

През 2025 две от неговите кампании се класират сред най-награждаваните в глобалния финансов сектор, а той е обявен за **9-ия най-награждаван творчески изпълнителен директор в света** (и 5-ия според EMEA). Това е още едно доказателство, че творчеството от този регион постига големи успехи.

**Твърд привърженик на силата на творчеството, коренящо се в местната култура**

Марцин играе ключова роля за повишаване на влиянието на региона в световен мащаб. Чрез своето журиране, менторство и networking инициативи, той продължава да се застъпва за идеите, родени в тази част на света – смели, изненадващи и човечни. Отвъд работата си с международни компании, Сосинский е силно ангажиран с насърчаване на творчеството в родния си регион. Като член на борда на Ad Creators Club, той активно подкрепя развитието на индустрията в Полша.

Само в Golden Drum неговото творческо лидерство му носи множество награди Grand Prix (6), Gold, Silver и Bronze Drums, както и наградата **Best of Genius Loci** и престижната титла **Creative Director of the Year** за 2023 г. Неговите кампании – от „Where to Settle”, „Room for Everyone”, до „The Future Peasants”, са не само награждавани, но и високо оценени за това, че улавят уникалния дух и културните нюанси на Централна и Източна Европа.

Марцин е поканен да се присъедини към журито на Creative Business Excellence тази година.

**За „Залата на славата“ на Golden Drum**

„Стената“ е просто стена. Но, името, което е изобразено на нея се противопоставя на безсмъртието. Тогава една стена се превръща в Стената. Фестивалът GoldenDrum през своите 27 години е привлякъл страхотни визионери и мечтатели, които са се борили със страст и хъс за прогреса на творческата индустрия.

С течение на времето хората се движат напред и ние често забравяме имената на тези, които са положили основите, на които се уповават днешните професионалисти, за да създават страхотни неща. Създадена през 2010 г., виртуалната стена в „Залата на славата“ на GoldenDrum е запечатала имената на велики мъже и жени. Списъкът продължава да расте с внимателно обмисляне и чувство на благодарност към онези, чиито имена и действия никога не трябва да забравяме. Всеки нов член трябва да бъде одобрен и приет в „Залата на славата“ от съществуващите членове.

**Членове на Залата на славата на Golden Drum в азбучен ред**

Jure Apih, Adrian Botan, Farid Chehab, Michael Conrad, Ivan Čimburov, Meta Dobnikar, Catalin Dobre, Dushan Drakalski, Csaba Gosztonyi, Andrey Gubaydullin, Ami Hasan, Mariusz Jan Demner, Jaime Mandelbaum, Jiri Mikeš, Juli Nemes, Johannes Newrkla, Günseli Özen, Milka Pogliani, Ulrich Proeschel, Jorg Riommi, Jason Romeyko, Eka Ruola, Daniel Ružička, Dragan Sakan, Marcin Sosiński, Juraj Vaculik, Vital Verlič, Jarek Ziebinski и Darek Zatorski.

[**Фестивалът Golden Drum**](https://goldendrum.com/)  **ще се проведе на 13 и 14 октомври 2025 в Grand Hotel Bernardin, Порторож, Словения.** [**Конкурсът на фестивала Golden Drum**](https://goldendrum.com/competition/competition-about) **е отворен за участие и приема заявки.**

**ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ФЕСТИВАЛА**

**Краен срок за подаване на заявки:** 22 август 2025 в 23.59 CET

**Обявяване на финалистите на Golden Drum:** 30 септември 2025 в 8.00 CET

**Награди Golden Drum:** 14 октомври 2025

**Групи и Категории:** <https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories>

**Журито на Golden Drum**: <https://goldendrum.com/competition/juries>

**Система за подаване на заявки:** <https://engine.goldendrum.com/>

**Такси за участие:** <https://goldendrum.com/competition/competition-fees-payment/one-channel-drum-prices>

**МАТЕРИАЛИ ЗА МЕДИИТЕ**

Достъп до изображенията: <https://goldendrum.com/press/media-materials>

**Допълнителна информация:**

E: [press@goldendrum.com](mailto:press@goldendrum.com)

T: + 386 1 439 60 50

**Социални мрежи:**

Instagram: <https://www.instagram.com/goldendrum/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/golden-drum-international-festival-of-creativity/>

Facebook: <https://www.facebook.com/GoldenDrumFestival/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/GoldenDrumFestival>

**ABOUT GOLDEN DRUM:** Фестивалът Golden Drum е създаден с идеята да събере на едно място творци от различните, тогава често определяни като „нови“ европейски страни. **Преди тридесет и една години** се научихме да играем по правилата, докато танцуваме в ритъма на собствения си барабан. В сферата на рекламата правилата не са насоки, те са платното за нашия артистичен бунт. Ние ги уважаваме, разбираме ги и след това ги изкривяваме в нещо незабравимо и уникално. Golden Drum е един от седемте регионални фестивали, включени в класацията на WARC.